

## الخطة الدراسية لبرنامج الشهادة الجامعية المتوسطة في تخصص التصميم الجرافيكي

تتكون الخطة الدراسية لبرنامج الشهادة الجامعية المتوسطة في تخصص (التصميم الجرافيكي) من (72) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:

عدد الساعات المعتمدة	المتطلبات	الرقم
12	متطلبات الجامعة	أولاً
15	متطلبات البرنامج	ثانياً
45	متطلبات التخصص	ثالثاً
72	المجموع	



الخطة الدراسية لبرنامج الشهادة الجامعية المتوسطة في تخصص التصميم الجرافيكي  
أولاً: متطلبات الجامعة (12) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	عملي	نظري			
	-	3	3	اللغة العربية	22001101
	-	3	3	اللغة الإنجليزية	22002101
	-	3	3	ثقافة إسلامية	21901100
	4	1	3	مهارات الحاسوب	21702101
	4	10	12	المجموع	

ثانياً: متطلبات البرنامج (15) ساعة معتمدة، وهي كالاتي:

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	عملي	نظري			
	4	-	2	الرسم الهندسي	21202111
	4	-	2	الرسم الحر	21202112
	2	1	2	مبادئ التصميم	21202121
	-	3	3	علم الجمال	21202131
	-	3	3	تاريخ الفن	21202141
	-	3	3	مبادئ التسويق	21404111
	10	10	15	المجموع	



ثالثاً: متطلبات التخصص (45) ساعة معتمدة، وهي كالاتي:

المتطلب السابق	الساعات الأسبوعية		الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
	عملي	نظري			
	0	3	3	تاريخ التصميم الجرافيكي	21202122
21702101	6	0	3	معالجة الصور باستخدام الكمبيوتر	21202151
-	6	0	3	الرسومات التوضيحية الرقمية	21202113
21202112	4	1	3	رسوم توضيحية يدوية	21202114
-	6	0	3	الرسوم المتحركة	21202211
21702101	6	0	3	برمجيات التصميم الجرافيكي	21202251
	4	1	3	التايپو غرافي	21202161
21202121	4	1	3	تصميم التغليف	21202123
-	0	3	3	مقدمة في التصميم الجرافيكي	21202124
-	2	2	3	التصوير الفوتوغرافي	21202271
-	2	2	3	التصميم الإعلاني والترويج الإلكتروني	21202212
-	6	0	3	الرسم ثلاثي الأبعاد الرقمي 1	21202213
21202213	6	0	3	الرسم ثلاثي الأبعاد الرقمي 2	21202214
-	0	3	3	تكنولوجيا التصميم الجرافيكي	21202125
-	-	-	3	التدريب الميداني*	21202291
	52	16	45	المجموع	

\* التدريب الميداني يكافئ 280 ساعة عمل.



## الخطة الاستراتيجية

السنة الأولى					
الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الأول		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	تاريخ التصميم الجرافيكي	21202122	2	الرسم الهندسي	21202111
3	ثقافة إسلامية	21901100	2	الرسم الحر	21202112
3	معالجة الصور باستخدام الكمبيوتر	21202151	3	تاريخ الفن	21202141
3	مقدمة في التصميم الجرافيكي	21202124	3	مبادئ التسويق	21404111
3	رسوم توضيحية يدوية	21202114	3	مهارات الحاسوب	21702101
			2	مبادئ التصميم	21202121
3	اللغة الانجليزية	22001101	3	تكنولوجيا التصميم الجرافيكي	21202125
18	المجموع		18	المجموع	

السنة الثانية					
الفصل الدراسي الثاني			الفصل الدراسي الأول		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	برمجيات التصميم الجرافيكي	21202251	3	الرسوم التوضيحية الرقمية	21202113
3	اللغة العربية	22001101	3	تصميم التغليف	21202123
3	التايوغرافي	21202161	3	التصوير الفوتوغرافي	21202271
3	الرسوم المتحركة	21202211	3	الرسم ثلاثي الأبعاد الرقمي 1	21202213
3	الرسم الثلاثي الأبعاد الرقمي 2	21202214	3	التدريب الميداني	21202291
3	علم الجمال	21202131	3	التصميم الإعلاني والترويج الإلكتروني	21202212
18	المجموع		18	المجموع	

## وصف مختصر لمواد الخطة الدراسية في تخصص التصميم الجرافيكي

اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة (نظري، عملي)
------------	------------	----------------------------------

لغة عربية	22001101	3 ( 3, 0 )
-----------	----------	------------

تتضمن هذه المادة مجموعة من المهارات اللغوية بمستوياتها وأنظمتها المختلفة: الصوتية، والصرفية، والنحوية، والبلاغية، والمعجمية، والتعبيرية، وتشتمل نماذج من النصوص المشرقة: قرآنية، وشعرية، وقصصية، من بينها نماذج من الأدب الأردني؛ يتوخى من قراءتها وتدوقها وتحليلها تحليلاً أدبياً؛ تنمية الذوق الجمالي لدى الطلاب الدارسين.

لغة إنجليزية	22002101	3 ( 0,3 )
--------------	----------	-----------

English 1 is a general course. It covers the syllabuses of listening, speaking, reading, writing, pronunciation and grammar, which are provided in a communicative context. The course is designed for foreign learners of the English language, who have had more than one year of English language study. The extension part would be dealt with in the class situation following the individual differences.

ثقافة إسلامية	21901100	3 ( 3, 0 )
---------------	----------	------------

1. تعريف الثقافة الإسلامية وبيان معانيها وموضوعاتها والنظم المتعلقة بها - وظائفها وأهدافها
2. مصادر ومقومات الثقافة الإسلامية والأركان والأسس التي تقوم عليها .
3. خصائص الثقافة الإسلامية .
4. الإسلام والعلم ، والعلاقة بين العلم والإيمان
5. التحديات التي تواجه الثقافة الإسلامية .
6. رد الشبهات التي تثار حول الإسلام .
7. الأخلاق الإسلامية والآداب الشرعية في إطار الثقافة الإسلامية
8. النظم الإسلامية .

مهارات حاسوب	21702101	3 ( 4,1 )
--------------	----------	-----------

An introduction to computing and the broad field of information technology is given. Topics covered include the basic structure of digital computer system, microcomputer, operating systems, application software, data communication and networks, and the xp , MS-office2000, and the internet. internet. Hands-on learning emphasizes Windows

2 ( 0، 4 )	21202111	الرسم الهندسي
يشمل هذا المساق المهارات الأساسية اللازمة ليتعلم الطالب الرسم الهندسي وذلك مثل التعرف على الأدوات الهندسية والخطوط والعمليات الهندسية وعمليات الإسقاط والمنظير والأشكال التراكبية والقطاعات.		
2 ( 0، 4 )	21202112	الرسم الحر
يبحث في استخدام قلم الرصاص والألوان والمواد الأخرى ورسم الأشكال وتظليلها ومراعاة النسب واستخدام عمليات الإظهار المختلفة خاصة القيم السطحية.		
2 ( 1، 2 )	21202121	مبادئ التصميم
تحتوي هذه المادة على نظريات الألوان وتوضح تأثير الألوان على حياة الإنسان وتعرف الطالب بمنظور الألوان وتأثيراتها السيكولوجية والفسيولوجية . وتعرف الطالب بمعنى التصميم وعناصره وأساسه والعوامل المؤثرة عليه وكيفية الربط بين الشكل والأرضية واختيار الألوان المناسبة.		
3 ( 0، 3 )	21202131	علم الجمال
يشمل هذا المساق التعريف بعلم الجمال وارتباطه بالفن وشرح نظرياته ودراسة نظريات النقد الفني والتركيز على القيم المادية والشعورية ( الوجدانية ) التي يمر بها المجهاد أثناء تذوقه للعمل الفني وشرح عملية التذوق الفني.		
3 ( 0، 3 )	21202141	تاريخ الفن
يبحث هذا المساق وبشكل موجز في تطوير الفنون عبر العصور وأهم الفنانين الذين كان لهم الأثر الأكبر في تطوير الفنون كما أقرت وحدة خاصة لدراسة الحركة الفنية في الأردن.		
3 ( 0، 3 )	21404111	مبادئ التسويق
مقدمة في التسويق، توضيح مفهوم التسويق، تطوره، وعناصره ووظائفه وإثره على سلوك المستهلك، البيئة التسويقية الكلية والجزئية، عناصر المزيج التسويقي، تقسيم السوق، سلوك المستهلك، سياسات وقرارات السلع، تطوير السلع الجديدة، التسويق الإلكتروني.		
3 ( 0، 3 )	21202122	تاريخ التصميم الجرافيكي
يقوم هذا المساق بمسح شامل للحدثات التاريخية والثقافية بالتعرف على الابداعات التقنية بحركة الفن و التصميم و اهم المصممين المشهورين و الخطاطين الذين قاموا بتشكيل اشكال الفنون التي ندعوها الآن بالتصميم الجرافيكي ، وعلى تاريخ الاتصال البشري لمعرفة حركات التصميم ، وان يصبح لدى الطالب المقدرة و التميز في اعمال التصميم المختلفة ، وبين اعمال الجرافيك ومالعمال الاخرى.		

3 (6,0)	21202151	معالجة الصور باستخدام الكمبيوتر
المعرفة العلمية والتعلية التي يتمكن خلالها الطالب من التعامل مع الصور ومعالجتها وتحويلها .الخ بواسطة التقنيات البرمجية واليدوية بحيث تؤدي إلى بلورة مفهوم الاتصال البصري للصورة والتعامل مع برمجيات المسطحات اللونية Raster Image.		
3 (6,0)	21202113	الرسومات التوضيحية الرقمية
ان يتعرف الطالب على أساسيات الرسم الثنائي الابعاد باستخدام برامج متخصصة و واسعة الانتشار كبرنامج Corel Draw وبرنامج Adobe illustrator		
3 (4,1)	21202114	رسوم توضيحية يدوية
يهدف هذا المساق الى تطوير مستوى اداء الطالب في مجال استخدام تقنيات الرسم اليدوي الحر و السريع للتعبير عن الاشياء الملموسة و الافكار المتضمنة و الكامنة لدى الطالب برسومات سريعة وسهلة ومحددة .		
3 (6,0)	21202211	الرسوم المتحركة
تحريك الصور بطرق يدوية ورقمية باستخدام برنامج الفلاش		
3 (6,0)	21202251	برمجيات التصميم الجرافيكي
يتناول المساق دراسة التقنيات المتقدمة التي تمكن المصمم من الاستفادة منها و توظيفها في العمل التصميمي		
3 (4,1)	21202161	التايبوغرافي
دراسة الوحدة الجمالية للحرف ومعرفة السبل الإبداعية التقنية والوسائط المختلفة وكيفية حلها وطرق عرضها بقصد التعرف على مختلف التقنيات المستعملة في صف الحروف الطباعية.		
3 (4,1)	21202123	تصميم التغليف
يهدف هذا المساق إلى التعريف على طرق وتقنيات التغليف الصناعي المختلفة للمنتجات الاستهلاكية المتنوعة ، وعلى طرق الطي ( الثني ) لتشكيل المجسمات التغليفية.		
3 (0,3)	21202124	مقدمة في التصميم الجرافيكي
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بشكل مبدع على أهم التقنيات التي يتعامل معها في الاتصال البصري من التقنيات اليدوية و التقنيات المطبوعة و التقنيات الرقمية و أنواع الاتصالات البصرية و التعامل مع الكلمة و الصورة.		

3 (2,2)	21202271	التصوير الفوتوغرافي	يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب على مراحل إنتاج الصور الفوتوغرافية ، وعلى أنواع التصوير وان يتعرف على أنواع التصوير وكيفية تجهيز الصورة وضبط الإضاءة وعلى أنواع الأفلام المستخدمة في التصوير و كيفية انتقاءها وتحميضها و طباعتها وعلى الورق المستخدم في الطباعة.
3 (2,2)	21202212	التصميم الإعلاني والترويج الإلكتروني	يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب على مفهوم الإعلان و أنواعه وعلى الفرق ما بينه وبين الدعاية ، وعلى الحملات الإعلانية و أسس نجاحها.
3 (6,0)	21202213	الرسم ثلاثي الأبعاد الرقمي 1	أن يتعرف الطالب على أساسيات الرسم الثلاثي الأبعاد باستخدام برامج متخصصة واسعة الانتشار كبرنامج AutoCAD .
3 (6,0)	21202214	الرسم الثلاثي الأبعاد الرقمي 2	أن يتعرف الطالب على أساسيات الرسم الثلاثي الأبعاد باستخدام برامج متخصصة واسعة الانتشار كبرنامج 3DMAX .
3 (0,3)	21202125	تكنولوجيا التصميم الجرافيكي	دراسة خامات الطباعة المختلفة ، ومراحل الإنتاج الطباعي ، وأنظمة الطباعة المختلفة.
3 (280 ساعة عمل)	21202291	التدريب الميداني	يقوم الطالب باختيار إحدى الشركات المتخصصة في نفس المجال والتدريب فيها لمدة زمنية محددة يطور فيها الطالب أسلوبه في التعامل مع السوق المحلية .

